

Sondage « Sensibilisation du personnel à l'utilisation responsable de l'eau »

Les objectifs d'un sondage mené dans le cadre d'une démarche de sensibilisation peuvent être les suivants :

- Évaluer la conscience spontanée du lien entre la consommation d'eau, les rejets et leur impact sur l'environnement ;
- Évaluer la compréhension des employés des conséquences de leurs comportements sur l'environnement ;
- Établir un état des lieux initial en matière de sensibilisation, d'attitudes et de comportements afin de créer un indice de sensibilisation à l'eau, utile pour organiser les actions et en assurer le suivi ;
- Profiter de l'occasion pour faire passer des messages de sensibilisation.

Exemples de questions pratiques à poser dans le cadre d'un sondage de sensibilisation

1. Quelle est la provenance de l'eau utilisée dans l'entreprise ? (Question ouverte)

Réponse attendue - L'entreprise doit préciser les différentes sources d'approvisionnement : réseau public (en nommant le syndicat), eaux de source, de puits, ou eaux de surface. Elle peut également fournir des informations sur la qualité de l'eau utilisée.

2. Quel est le devenir des eaux usées générées par l'entreprise ? (Question ouverte)

Réponse attendue - L'entreprise doit indiquer si les eaux usées sont rejetées dans un réseau public d'assainissement (en précisant le syndicat), si un prétraitement est en place, quelle station d'épuration urbaine est concernée, ainsi que le milieu naturel collecteur. En cas de rejet direct dans le milieu naturel, cela doit également être mentionné.

3. Quelle est la quantité d'eau qu'un employé du secteur tertiaire (bureaux, administrations, institutions) consomme en moyenne quotidiennement au bureau ?

- Entre 10 et 20 litres/jour
- Entre 30 et 50 litres/jour
- Entre 100 et 150 litres/jour

Réponse :

La réponse 2 correspond généralement à des bureaux avec peu de fréquentation publique.
La réponse 3 est plus adaptée à de grands ensembles de bureaux multiservices, comprenant par exemple une cantine, une climatisation à circuit humide, des espaces verts à arroser ou l'accueil d'un grand nombre de visiteurs.

4. Quelle quantité d'eau consomme une chasse d'eau ?

- 9 litres par chasse
- Entre 3 et 6 litres par chasse
- Entre 1,8 et 3 litres par chasse

Réponse :

La réponse 1 correspond aux toilettes à simple chasse.
La réponse 2 concerne les systèmes à double poussoir.
La réponse 3 fait référence aux modèles les plus récents et économes disponibles sur le marché.

5. Quelle quantité d'eau peut être perdue chaque jour à cause d'une fuite de chasse d'eau ?

- 600 litres
- 350 litres
- 100 litres

Réponse :

La réponse 1 représente l'équivalent de la consommation quotidienne moyenne d'une famille de quatre personnes.
La réponse 2 est l'estimation la plus fréquente pour une fuite de chasse d'eau. Ce type de fuite est souvent peu visible, l'eau s'écoulant discrètement le long de la cuvette.
La réponse 3 correspond à des fuites plus modérées mais non négligeables.

6. Quel est le débit moyen d'un robinet ?

- 6 litres/minute
- 12 litres/minute

Réponse :

Un robinet mitigeur avec butée permet une double utilisation : une zone économique limitée à environ 6 litres/minute et une zone de confort atteignant jusqu'à 12 litres/minute en pleine ouverture.

7. Pensez-vous que votre entreprise est suffisamment engagée dans la réduction de sa consommation d'eau ? (Question ouverte)

8. Classez, par ordre de priorité, les actions qui, selon vous, contribueraient le plus à réduire la consommation d'eau dans votre entreprise (en attribuant 1 = la plus efficace et 5 = la moins efficace) :

- Mettre en place un système de gratification pour inciter les employés
- Former les employés à une utilisation responsable de l'eau
- Lancer une campagne de sensibilisation interne
- Réviser les procédures liées à l'usage des équipements consommateurs
- Remplacer les équipements par du matériel plus économe

Ce questionnaire permet de recueillir des informations précieuses sur les connaissances, les perceptions et les pratiques en matière de consommation d'eau. Il constitue un outil de diagnostic et de sensibilisation qui facilitera la mise en place d'actions ciblées et efficaces au sein de l'entreprise.